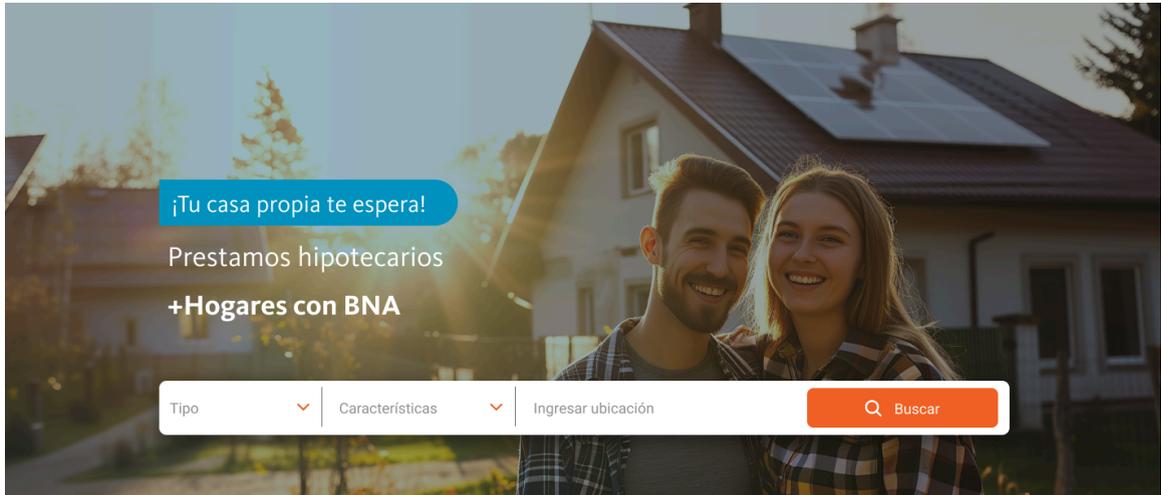


Devolución bocetos

<https://xd.adobe.com/view/2dc347fa-33a8-4f75-8547-c37e4f538567-7890/>

Desktop

Slide principal

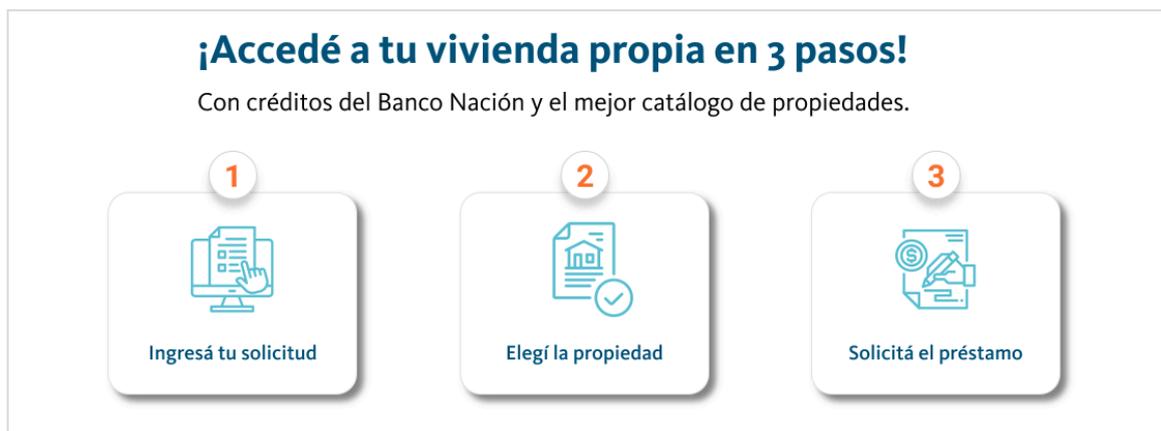


- Imagen: sugerimos no utilizar fotografías generadas con inteligencia artificial para causar identificación con el usuario, incorporando personas reales. Asimismo, el fondo debe darle sentido de pertenencia al cliente, si bien el sueño es conseguir una casa propia, consideramos que lo mostrado está por encima de los estándares reales, habrá más tendencia a una casa de menor tamaño o un departamento sin un panel solar en su cielo raso. En caso de ser necesario, estamos a disposición para colaborar con la búsqueda de una imagen que pueda ajustarse a la demanda y que continúe con las comunicaciones ya realizadas por el BNA:



- Texto: creemos conveniente aumentar el tamaño del título para darle más presencia a la comunicación. A su vez, sería apropiado brindarle al usuario una introducción, en una línea por lo menos, de cuál es el objetivo del sitio, para evitar confusiones con páginas de alquiler o compra de propiedades. Trabajaremos en una propuesta de mensaje para incorporar.
- Buscador: reemplazar “Ingresar ubicación” por “Ingresar ubicación, barrio o localidad”.

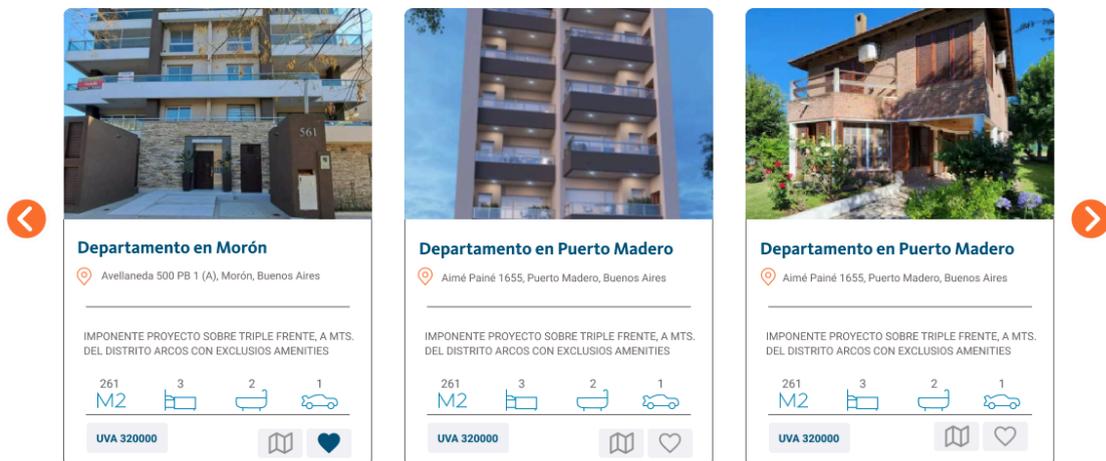
Pasos



- Título: reemplazar por “Tené tu casa propia en 3 pasos”. Al utilizar tipografía Kievit, los números deben aplicarse en letra capital para evitar que queden por debajo del renglón. Este ajuste facilitará su lectura.
- Bajada: el banco no utiliza más la denominación Banco Nación. Les pedimos reemplazar por “Accedé a un crédito hipotecario del BNA con el mejor catálogo de propiedades”.
- Iconografía: utilizar íconos más sintéticos y con menos detalles. El color a utilizar debe ser el Cyan Institucional #009EC9 para mejorar el contraste. Al igual que con la imagen del slide, nos encontramos a disposición para buscar los íconos que sean funcionales.

Sección “Añadidos recientemente”

Añadidos recientemente



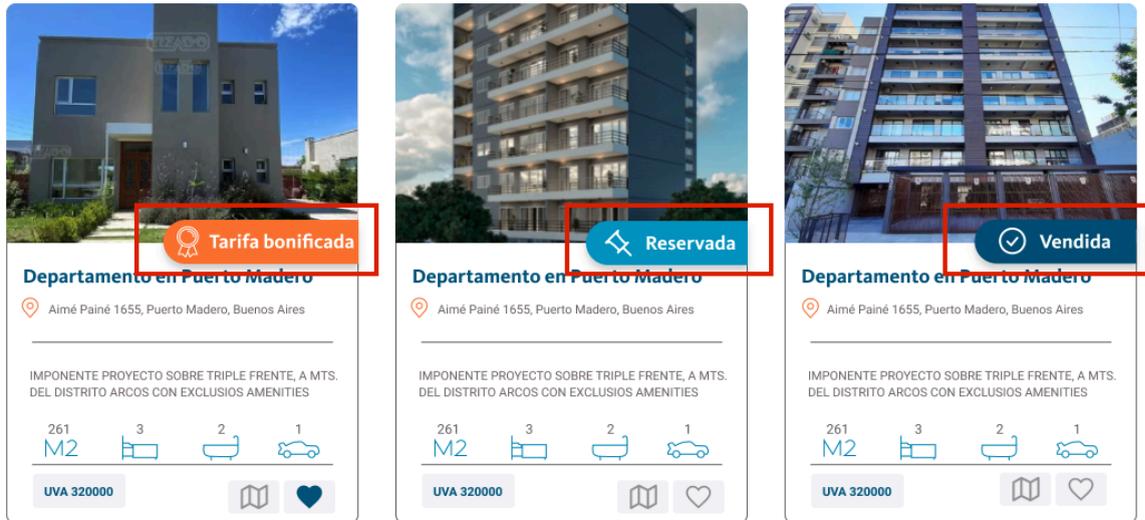
- Título: aumentar tamaño para crear una división fácilmente identificable entre secciones. Sugerimos triplicar su tamaño y utilizar variable bold.
- Componentes de deslizamiento horizontal (flechas naranjas): dado que su utilidad es únicamente deslizar hacia los costados, no nos parece prioritario utilizar un color que genere acento en ellos. Reemplazar por color gris.
- Textos dentro de las cards: aumentar los tamaños de todos los textos para mejorar la legibilidad.
-

Banner “Cobrá tu sueldo en BNA”



Consultamos si la pieza se implementará de forma decorativa o si derivará en la interna <https://www.bna.com.ar/Personas/CuentaSueldo> como hace actualmente en el sitio bna.com.ar

A su vez consultamos cómo se va a comportar en mobile.

Etiquetas / marcadores

Para evitar elementos que se superponen y se oculte texto en las cards, consideramos que sería mejor incorporarlo en el mismo espacio de la foto del inmueble, margen inferior, tomando como ejemplo la siguiente imagen con texto "Últimas unidades" utilizado en el rediseño de Tienda BNA+.



Si el cambio no pudiera implementarse por este camino, sugerimos remover la sombra de las etiquetas.

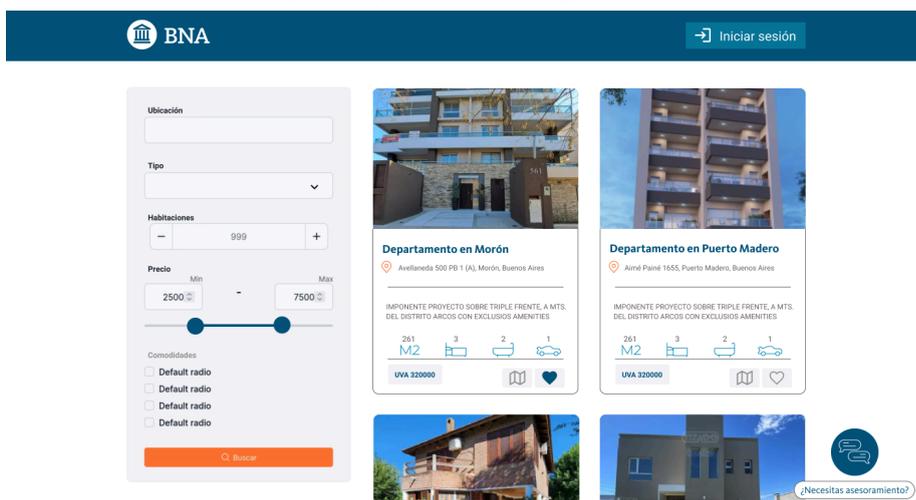
Footer



- Logo +Hogares: reemplazar por el logo correcto.
- Considerando que el header se aplicó en un color, creemos que sería mejor también replicarlo en el footer: reemplazar fondo por #005F86 y aplicar el texto en blanco.
- En cuanto a los demás enlaces, Términos y condiciones, condiciones de préstamo ¿ya se sabe a dónde van a redireccionar? ¿Ya está el contenido definido de las condiciones del sitio en una interna?
- Enlaces reclamos y consultas ¿cuál es el circuito de la atención y modalidad? ¿Es un formulario? ¿Hay algún boceto? ¿Estará alojado en bna.com.ar? ¿Tienen un requerimiento?

Interna propiedades

¿Cuál es el customer journey del sitio en general? ¿Podrán remitirlo?



Entendemos que hay un buscador y una selección de propiedades destacadas que estarán en la home, la duda que tenemos es si esas destacadas son las mismas independientemente a la ubicación del usuario o bien si será georeferencial.

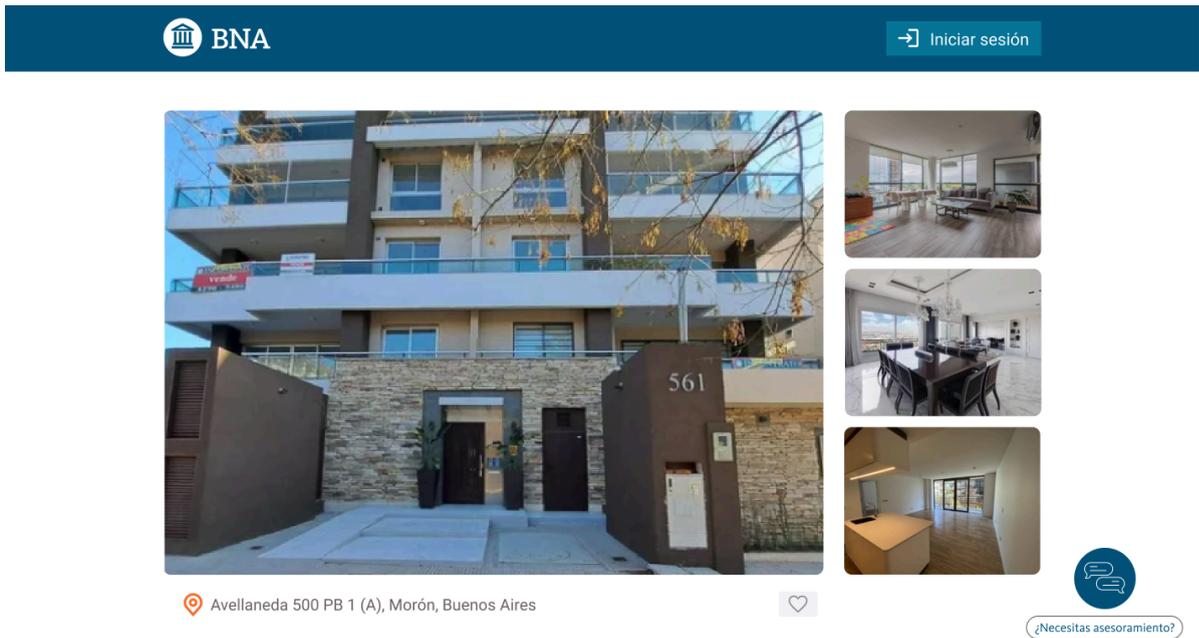
En caso de venir del buscador, notamos que los filtros se pierden en el boceto. Deberían mantenerse o dar la posibilidad de limpiar la búsqueda.

- Filtro de búsqueda: reemplazar "Ubicación" por "Ubicación, barrio o localidad".
- Habitaciones: reemplazar "habitaciones" por "ambientes" y el número "999" reemplazarlo por 1,2,3,4 o más.
- Precio: Añadir signo \$, USD o UVA a las cifras según corresponda. Si los precios son en UVAs, sería conveniente que tenga un conversor a \$ y USD.

A su vez, reducir el tamaño de los círculos azules, para que sea más liviano.



- Comodidades: ¿qué significa "default radio"? ¿En esta sección se incorporarán opciones como cochera, jardín, pileta?

Interna propiedad


- Tal como indicamos en la interna anterior, es recomendable añadirle título a la sección, como por ejemplo aclarando si es departamento en venta o casa en venta o el título de la card, por ejemplo "Departamento en Morón".
- Íconos: se puede prescindir de esta información que ya se incorporó en la instancia anterior (card) considerando que también se repite más abajo:


Características

Can. Ambientes : 2

Can. Baños : 1

Can. Dormitorios : 1

Can. Cocheras : 1

- Botón "Si todavía no lo hiciste ingresá tu solicitud" dividir en texto y botón de la siguiente manera:
 Texto: "Si todavía no solicitaste tu crédito hipotecario"
 Botón: "Hacelo ahora"

BOT

Unificar un criterio de utilización de widget en todos los sitios ya que todas las propuestas tienen un formato distinto.

Entendemos que acá se colocará un set de preguntas seleccionadas que brindarán claridad sobre el objetivo del sitio, que las propiedades son aptas para el crédito, que las inmobiliarias son verificadas.

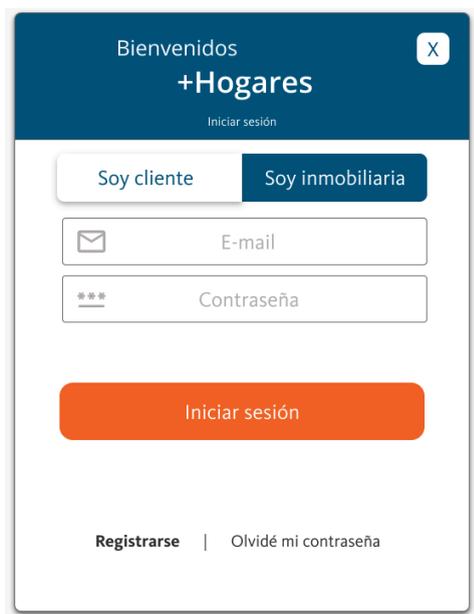
Reserva de propiedad

Clarificar qué implicancias tiene el botón "Reservar" y el tiempo de vigencia de esta reserva.

No nos queda claro cómo funciona en la práctica, si hubiera más de un clic en una misma propiedad y si esto implica o no alguna "seña", si simplifica o no coordinar alguna cita.

Quizás, en base a estas definiciones habría que renombrar el botón "reservar" por "la quiero" o alguna otra opción similar.

Mobile



The screenshot shows a mobile login interface for '+Hogares'. At the top, there is a dark blue header with the text 'Bienvenidos +Hogares' and a close button (X). Below the header, there is a sub-header 'Iniciar sesión'. The main form area has two tabs: 'Soy cliente' and 'Soy inmobiliaria'. Below the tabs are two input fields: 'E-mail' and 'Contraseña'. A large orange button labeled 'Iniciar sesión' is positioned below the input fields. At the bottom of the form, there are two links: 'Registrarse' and 'Olvidé mi contraseña'.

- ¿Esto deriva en una app o es una versión mobile del login? de ser así, necesitamos la versión desktop.
- Logo: debe aplicarse el logo correspondiente.
- Header: eliminar el texto "iniciar sesión".



This is a close-up of the header area of the mobile login form. It shows the dark blue header with the text 'Bienvenidos +Hogares' and a close button (X). Below the header, the text 'Iniciar sesión' is visible, which is highlighted with a red box.

- Solicitamos el customer journey de todo el registro, pantallas del login y todos los mensajes relacionados al mismo.

17/09/2024
